

Responsabili Scientifici: **Arrigo Cicero, Carlo Ranaudo**

Corso di alta formazione PER LA GESTIONE DEL NUOVO MODELLO DI **FARMACIA**

**Ruolo della Farmacia nella nuova sanità territoriale:
viaggio all'interno di un modello di gestione avanzato.**

FAD ASINCRONA
online dal **10 Aprile 2025**
al **31 Dicembre 2025**

Creare un percorso finalizzato al supporto al nuovo modello di farmacia e di farmacista che superando le logiche della farmacia ricetta centrica ponga il farmacista nelle condizioni di poter rappresentare un punto salute (Farmacia dei Servizi).

Tutto ciò all'interno di un percorso di gestione multidisciplinare del paziente in collaborazione con le varie figure sanitarie in primis MMG PLs-Medici Specialisti. Le competenze scientifiche rappresentano l'elemento essenziale, pertanto, vanno individuate le aree di maggiore interesse e di conseguenza vanno approfondite gli aspetti scientifici che possano supportare il farmacista verso quella la credibilità e autorevolezza nei confronti del cliente/paziente.

Non ultimo l'ambito economico-giuridico che permetta al farmacista di aumentare le proprie competenze in un contesto di una gestione sempre più efficace ed efficiente.

Corso di alta formazione PER LA GESTIONE DEL NUOVO MODELLO DI Farmacia

ONLINE

dal 10 Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025

Il PNRR con le risorse messe a disposizione, l'interesse dei gruppi finanziari al comparto sanitario-farmaceutico, la nascita e l'affermazione delle catene e dei network, impongono al farmacista una conoscenza e competenza ben diversa da quella che gli veniva richiesta negli anni appena trascorsi.

La logica del corso, dunque, è quella di accompagnare il farmacista che abbia volontà di mettersi in gioco, di affrontare il cambiamento in modo attivo e di esserne protagonista. Il tutto attraverso un supporto di professionisti di comprovate competenze ed esperienza.

Questa FAD è inquadrata all'interno di una logica di gestione della farmacia in maniera professionale con focalizzazione su analisi di scenario di marketing e comunicazione nella gestione delle risorse.

Responsabili Scientifici
Arrigo Cicero, Carlo Ranaudo

Relatore
Carlo Ranaudo



Evoluzione della farmacia all'interno del nuovo modello di sanità

Carlo Ranaudo

- > Farmacia e SSN
- > Evoluzione del modello
- > Dalla ricetta alla presa in carico del paziente
- > Analisi e prospettive future



Focus sulla Farmacia dei servizi

Carlo Ranaudo

- > Quadro normativo
- > Presa in carico del paziente
- > Dalla legge 169 /2009 al DM 77
- > Pianta organica e nuova normativa sui locali
- > Il contratto di rete tra farmacisti
- > Interazione con Case della Comunità
- > Opportunità e questioni aperte



Nuovi mercati in farmacia

Carlo Ranaudo

- > Mercato autoprescrizione
- > Nutraceutici: Approfondimenti scientifici, regolatori, formulativi
- > Il Mercato cosmetico
- > Pet therapy un mercato in espansione
- > I dispositivi e nuovo regolamento europeo
- > E-commerce
- > Prodotti a marchio e private label



Farmacia e impresa

Carlo Ranaudo

- > Il valore dei numeri
- > Conoscere ed interrogare il gestionale
- > Indicatori di prestazione quali/quantitativi
- > Analisi del mercato
- > Definizione degli obiettivi
- > Piano di azione
- > Monitoraggio del risultato
- > Strategie di posizionamento
- > Segmentazione e targeting



Gestione del team

Carlo Ranaudo

- > Il capitale umano
- > La scelta dei collaboratori
- > Motivazione
- > Remunerazione
- > Piano incentivi
- > Benefits-Wellfare
- > Coaching e leadership



La Comunicazione

Carlo Ranaudo

- > Comunicazione con il cliente
- > Comunicazione con il team
- > Comunicazione positiva
- > Ascolto Attivo
- > Obiezioni
- > Social media
- > Campagne di Comunicazione
- > A.I. in farmacia tra presente e futuro prossimo

ECM - EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA

Tipologia del Corso: FAD Asincrona

Durata formativa: 4 ore

Crediti ECM: 4 crediti

ID ECM n°: 275-445736 Ed. 1

Professioni e Discipline: FARMACISTA (Farmacista di altro settore; Farmacista pubblico del SSN; Farmacista territoriale)

N. partecipanti previsti: 500

Obiettivo Formativo: 25 - Farmaco epidemiologia, farmacoeconomia, farmacovigilanza.

Area Formativa: Acquisizione competenze tecnico-professionali.

Corso di alta formazione

PER LA GESTIONE
DEL NUOVO MODELLO

DI **FARMACIA**



ONLINE

dal **10 Aprile 2025**

al **31 Dicembre 2025**

COME ISCRIVERSI

L'ISCRIZIONE È GRATUITA

- 1 Accedere al sito www.infomed-ecm.it
- 2 In caso di primo accesso cliccare sulla voce **"REGISTRATI"** nella barra in alto oppure in basso nella stessa homepage del sito, completando il form di registrazione con i propri dati personali
- 3 Una mail automatica di conferma di avvenuta registrazione sarà inviata all'indirizzo specificato
- 4 Effettua il **login/accesso** al sito con i propri dati personali
- 5 Con la funzione **"CERCA"** identificare il corso **"Corso di alta formazione per la gestione del nuovo modello di Farmacia"** e cliccare sul bottone **"ISCRIVITI"** per completare la registrazione.

In caso di necessità per assistenza tecnica, cliccare il box **"Assistenza"** nella homepage del sito e completare il modulo

È necessaria la partecipazione almeno al 90% dei lavori scientifici per poter accedere al questionario di valutazione evento e al questionario di verifica apprendimento.

Una volta completati correttamente entrambi i questionari, si potrà scaricare e stampare l'attestato ECM.

PROVIDER ECM N. 275 e SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Via San Gregorio, 12 - 20124 MILANO (Italy)

Tel. +39 02 49453331

lara.strippoli@infomed-online.it

www.infomed-online.it

Con la sponsorizzazione non condizionante di Alfasigma S.p.A.

ALFASIGMA